

# euro<sup>o</sup>

Ve spolupráci s



FINANCIAL  
TIMES

**Vliv**

Jsme nejuznávanější  
ekonomický titul v Česku

**Tradice**

Český byznys sledujeme  
už od „divokých“ 90. let

**Redakce**

Kvalitní ekonomický  
a analytický tým novinářů

**MEDIA KIT 2023**

**new look media**



**23 000**  
tištěný náklad  
a distribuce



**Na trhu**  
od roku  
1998



**Top**  
cílová  
skupina

**Týdeník Euro je nejprodávanějším titulem zaměřeným na byznys a byznysmeny v České republice. Tento titul si již od roku 1998 každý týden předplácejí tisíce profesionálů z úrovně decision makers a opinion makers, kteří rozhodují o prosperitě České republiky, o stomiliardových investicích a milionech pracovních míst.**

#### Čtenář týdeníku Euro

Kdo jsou nevlivnější lidé v zemi? Naši čtenáři. Cílovou skupinu týdeníku Euro představují lidé ve věku 30-59 let, ovšem najít exemplář „průměrného čtenáře Eura“ je prakticky nemožné, protože žádný není průměrný. Dokázali jsme však popsat alespoň jeho typické rysy: ambice, nezávislost a schopnost vidět svět jinak!



**61 %** 39 %  
muži ženy



**55 %**  
35-54 let



**55 %** 29 %  
A B  
socioekonomická  
třída



**94 %**  
střední  
a vysokoškolské  
vzdělání



**23 000**  
výtisků týdně



**4 400**  
sledujících



**7 500**  
sledujících

číslo vydání	datum vydání	příloha
<b>1+2</b>	9.1.	
<b>3+4</b>	23.1.	
<b>5+6</b>	6.2.	
<b>7+8</b>	20.2.	
<b>9</b>	6.3.	
<b>10</b>	13.3.	
<b>11</b>	20.3.	
<b>12</b>	27.3.	
<b>13-14</b>	3.4.	
<b>15</b>	17.4.	
<b>16</b>	24.4.	
<b>17-18</b>	2.5.	TOP Gurmán
<b>19</b>	15.5.	
<b>20</b>	22.5.	
<b>21</b>	29.5.	
<b>22</b>	5.6.	
<b>23</b>	12.6.	
<b>24</b>	19.6.	
<b>25-26</b>	26.6.	
<b>27-28</b>	10.7.	

číslo vydání	datum vydání	příloha
<b>29-30</b>	24.7.	
<b>31-32</b>	7.8.	
<b>33-34</b>	21.8.	
<b>35</b>	4.9.	
<b>36</b>	11.9.	
<b>37</b>	18.9.	
<b>38</b>	25.9.	TOP Miliardáři
<b>39</b>	2.10.	
<b>40</b>	9.10.	
<b>41</b>	16.10.	
<b>42</b>	23.10.	TOP Amazing Places
<b>43</b>	30.10.	
<b>44</b>	6.11.	
<b>45</b>	13.11.	
<b>46</b>	20.11.	TOP Právníci
<b>47</b>	27.11.	Euro Life
<b>48</b>	4.12.	
<b>49</b>	11.12.	
<b>50-51</b>	18.12.	

### Distribuce

#### Prodejny s tiskem

Lagardère (Relay, Inmedio),  
Geco, Peal, Valmont,  
Traficon, PressMedia,  
lokální trafiky

#### Řetězce supermarketů

Ahold, Tesco  
**Čerpací stanice**  
MOL, OMV, Shell,  
Benzina, EuroOil

#### Netradiční prodejní kanály

Česká pošta  
VIP salonky Letiště Praha,  
Jídelní a lůžkové vozy Českých drah, prémiové hotely  
(nejen) ze sítě Amazing Places a business centra



### Káva s ...

Partnerský rozhovor s představitelem společnosti o rozměru 1/1 strany  
**Technické specifikace:** text v rozsahu max. 4000 znaků včetně mezer + foto  
**Cena:** 245 000 Kč (rozměr 1/1), 439 000 Kč (rozměr 2/1)



### Hyde Park

Komentář představitele společnosti na vlastní téma  
**Cena:** 245 000 Kč (rozměr 1/1), 439 000 Kč (rozměr 2/1)



### Manažerský panel

Partnerský rozhovor s představitelem společnosti o rozměru ½ strany  
**Technické specifikace:** text v rozsahu max. 2000 znaků včetně mezer + foto  
**Cena:** 135 000 Kč



### Partnerské strany

**Technické specifikace:** text v rozsahu max. 4000 znaků včetně mezer (2/1 8000 znaků včetně mezer) + foto  
**Cena:** 245 000 Kč (rozměr 1/1), 439 000 Kč (rozměr 2/1)



### Cover na přání

Vlastní titulní strana o nákladu 300 ks pro obchodní partnery, zákazníky, zaměstnance atd. a partnerská dvoustrana uvnitř vydání. Výtisky s vlastní titulní stranou jsou určeny pouze pro potřeby klienta a nepůjdou do volného prodeje ani předplatitelům. Partnerská dvoustrana bude otištěna v celém nákladu.  
**Cena:** 499 000 Kč



### Výklopná obálka

**V-Gate** (klopa ven) a **Z-Gate** (klopa dovnitř) je prémiový formát na obálce časopisu o rozměru 2/1 strany.  
**Cena:** 499 000 Kč

### Vklad

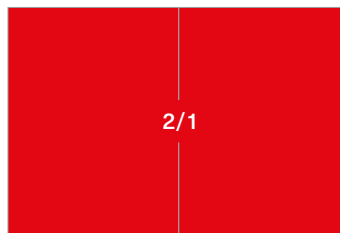
Vklad je efektivní personifikované reklamní řešení na míru, které pomůže oslovit ty správné lidi. Bez starostí a složitého zařizování. Vkládat lze letáky, brožury a katalogy o váze zpravidla do 60 gr/ks. Vklad je možné realizovat do celého nákladu nebo pouze pro předplatitelský kmen či do nákladu určeného do volného prodeje. Rozesíláme na kvalitní databáze předplatitelů s ověřenými a funkčními kontakty. Zajistíme výrobu a tisk vašeho vkladu. Vklad je levnější, než kdybyste si rozesílali sami prostřednictvím poštovního operátora. Zajistíme individuální přístup na míru klientovi.

### Ceník vkladů do časopisů (ceny uvedeny bez DPH)

10 gr	145 000 Kč
15 gr	155 000 Kč
20 gr	165 000 Kč
25 gr	175 000 Kč
30 gr	185 000 Kč
40 gr	195 000 Kč
50 gr	205 000 Kč
60 gr	215 000 Kč



210 × 280 mm  
245 000 Kč



420 × 280 mm  
439 000 Kč

Obálkové pozice

- 2. obálka 265 000 Kč
- 3. obálka 255 000 Kč
- 4. obálka 305 000 Kč



420 × 135 mm  
280 000 Kč



103 × 280 mm  
135 000 Kč



210 × 135 mm  
135 000 Kč



134 × 280 mm  
165 000 Kč



210 × 93 mm  
87 000 Kč



72 × 280 mm  
87 000 Kč



134 × 188 mm  
160 000 Kč



210 × 75 mm  
75 000 Kč



134 × 93 mm  
75 000 Kč

Inzeráty zpracované na spad - se spadem nejméně 5 mm, bezpečnostní vzdálenost sazby od okraje čistého formátu je 5 mm, jinak hrozí ořiznutí. V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument. Ceny uvedeny bez DPH.

# euro<sup>o</sup>

Ve spolupráci s



FINANCIAL  
TIMES

## **new look media**

**New Look Media s.r.o.**

Apolinářská 3, 128 00 Praha – Nové Město